



Corona viert 100 jaar met Vilebrequin-capsule: een eerbetoon aan beach culture

Iconisch biermerk Corona slaat de handen ineen met het tijdloze zwemkleding- en beach club-label Vilebrequin voor een exclusieve capsulecollectie, ter ere van een eeuw strandplezier.

In 2025 is het precies honderd jaar geleden dat Corona voor het eerst in Mexico werd gebrouwen. Om een eeuw van verfrissing, gouden zonsondergangen en pure ontspanning te vieren, vertaalt Corona zijn diepe connectie met het strand nu naar iets tastbaars en draagbaars.

Bij deze 100ste verjaardag hoort ook een eigen, zorgvuldig gecureerde, lijst van de 100 mooiste stranden ter wereld. En om deze mijlpaal nog extra in de verf te zetten, lanceert Corona nu een unieke samenwerking met Vilebrequin La Plage: het iconische Franse swimwearlabel dat in 1971 in Saint-Tropez het levenslicht zag en intussen is uitgegroeid tot een wereldwijd lifestyle merk met beach clubs in Cannes, Doha, Elounda en Miami.

Centraal in deze samenwerking staat een takeover van de Vilebrequin La Plage beach club in Cannes, een idyllische setting die de tijdloze elegantie van de Riviéra combineert met Corona's "This Is Living"-filosofie. Denk: voeten in het zand, ijskoude Corona in de hand en de zon die wegzakt achter de Middellandse Zee.



Kan je deze zomer niet naar de Côte d'Azur? Geen zorgen. De exclusieve **Corona x Vilebrequin La Plage** collectie brengt dat gevoel gewoon naar je toe.

De lijn bevat Vilebrequins iconische Moorea-zwembroek en de Bohème Bucket Hat. Corona's bekende kroon wordt speels gecombineerd met Vilebrequins geliefde zeeschildpad. Het resultaat: ontwerpen die tijdloze *coastal style* ademen en Corona's 100-jarige connectie met het strand benadrukken.

Deze capsule is meer dan een zomerse outfit: het is een knipoog naar de nonchalante elegantie van Saint-Tropez in de *seventies*, geïnspireerd op het speelse, chique decor dat designer Vincent Darré ooit creëerde voor Vilebrequin La Plage beach clubs. Van strand tot bar: elk stuk belichaamt de zorgeloze geest van toen én de authentieke kwaliteit waar beide merken voor staan.

"Corona is al 100 jaar meer dan een bier - het is een symbool van onthaasten, connecteren met de natuur en genieten van de simpele dingen" Ben Pauker, Marketing Director Corona in Europa.

"Met deze samenwerking brengen we dat gevoel tot leven. Samen met Vilebrequin La Plage helpen we mensen hun mooiste kant te ontdekken: wanneer ze op het strand zijn."

Het strand is de plek waar de spirit van Corona en de ziel van Vilebrequin elkaar ontmoeten. Daar ontdekten we onze gedeelde passie voor het onbezorgde strandleven en het creëren van blijvende herinneringen, niet zomaar vluchtige momenten", aldus Roland Herlory, CEO van Vilebrequin.

"We hebben deze gedeelde waarden gevat in een speelse capsulecollectie, waarin onze iconische schildpad wordt gekroond door het Corona-symbool."



Naast Cannes krijgt ook onze Belgische kust een zomerse Corona-touch. Zo viert op **vrijdag 15 augustus** Corona zijn 100ste verjaardag met een onvergetelijke Sunset Session in de River Woods Beach Club te Knokke. Verwacht je aan een dag vol Corona strand vibes, zomerse beats, verschillende activiteiten en de ontdekking van de exclusieve capsulecollectie met Vilebrequin. Open voor iedereen die wil meegenieten, van strand- tot bierliefhebbers.

Praktisch

In België is de Corona x Vilebrequin La Plage collectie beschikbaar vanaf 12 juli in de Vilebrequin-winkels in Knokke en Antwerpen en is deze ook online te bestellen via [Perfectdraft.com](https://perfectdraft.com)

Verder is deze collectie ook verkrijgbaar vanaf 12 juli in andere geselecteerde Vilebrequin-winkels in Europa: Londen, Hamburg, München, Porto Cervo, Forte dei Marmi, Milaan, Malpensa Airport, Fiumicino Airport, Capri en Rome, én ook online op [Perfectdraft.com](https://perfectdraft.com) voor Nederland en het VK.

Over Corona Global

Corona, een wereldwijd merk van AB InBev*, is hét iconische bier dat synoniem staat voor het ultieme strandparadijs. Het wordt in meer dan 180 landen verkocht en prijkt bovenaan de lijst van meest waardevolle biermerken ter wereld (Kantar BrandZ Global 2024). Meer dan zomaar een drankje is Corona een ritueel, met dat schijfje limoen, en een ode aan de natuur. Als eerste wereldwijde drankmerk met een netto nul plasticvoetafdruk loopt Corona voorop in duurzaamheid en helpt het oceanen en stranden beschermen.

**Corona wordt in de Verenigde Staten niet verkocht door AB InBev.*

Over AB InBev

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) is een beursgenoteerde brouwerijgroep met hoofdzetel in Leuven. Het bedrijf is actief in bijna 50 landen en heeft een portfolio van meer dan 500 biermerken, waaronder Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Michelob Ultra®. AB InBev streeft naar brouwkwaliteit op topniveau en werkt elke dag aan 'A future with more cheers'.

Over Vilebrequin

Vilebrequin werd opgericht in Saint-Tropez in 1971 en groeide uit tot een wereldwijd symbool voor luxueuze beachwear. Het merk is vooral bekend om zijn perfect gesneden zwembroeken, speelse prints en tijdloze stijl. Gedreven door innovatie zet Vilebrequin volop in op duurzame stoffen, processen en oplossingen die wel impact maken op vakantie, maar niet op de oceanen. Met de uitbreiding naar beach clubs onder de naam Vilebrequin La Plage blijft het merk een belichaming van coastal elegance, vakmanschap en het ongedwongen tempo van het strandleven.

Media Contacts:

Belgium : press@sophiecarree.be